

REGULAMIN PLATFORMY VERUM.ART
/w zakresie Dzieł Sztuki/

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisy prawa i określają zasady oraz warunki korzystania przez Klientów z Platformy, a także prawa i obowiązki Smartverum oraz Klientów, w tym przede wszystkim w zakresie obrotu Dzielami Sztuki.
2. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Platformy, z zastrzeżeniem postanowień skierowanych wyłącznie do Konsumentów albo do Przedsiębiorców.
3. Dzieła Sztuki prezentowane w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a są one jedynie zaproszeniem (w rozumieniu art. 17 Kodeksu cywilnego) do składania ofert zakupu przez Klienta.
4. Każdy ma możliwość zapoznania się nieodpłatnie z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy.
5. Każdy Klient ma obowiązek dokładnie zapoznać się z Regulaminem przed przystąpieniem do korzystania z Platformy.
6. Korzystanie z Platformy może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu, przy czym korzystanie z Platformy oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami na niej zawartymi.
7. Właścicielem Platformy jest Smartverum.
8. Kontakt ze Smartverum odbywa się:
 - a. pisemnie na adres korespondencyjny: plac Konesera 5, 03-736 Warszawa;
 - b. pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact@verum.art;
 - c. formularz kontaktowy zamieszczony na Platformie;
 - d. telefonicznie pod numerem telefonu: +48507801242.
9. Smartverum wyznaczyła elektroniczny punkt kontaktowy przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: contact@verum.art. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez każdego Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji z VerumArt. Z VerumArt można się kontaktować również pisemnie, pod adresem: pl. Konesera 5, 03-736 Warszawa, za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Platformie lub pod numerem telefonu: +48507801242 (w godzinach 10-18 w dni robocze, opłata jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient). Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

§ 2. [Definicje]

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

VERUM.ART TERMS & CONDITIONS
/relating to Artworks/

§ 1. [General provisions]

1. These Terms & Conditions have been prepared based on the applicable laws of the Republic of Poland and define the principles and conditions of use by Clients of the Platform, as well as the rights and obligations of Smartverum and Clients, particularly regarding the trade of Artwork.
2. The Terms & Conditions are addressed to both Consumers and Entrepreneurs using the Platform, with the reservation of certain provisions addressed exclusively to Consumers or Entrepreneurs.
3. Artworks presented in the Store do not constitute an offer within the meaning of the provisions of the Civil Code; they are only an invitation (within the meaning of Article 17 of the Civil Code) to submit purchase offers by the Client.
4. Everyone has the opportunity to familiarize themselves free of charge with the content of the Terms & Conditions before concluding the Agreement.
5. Every Client is obliged to carefully read the Terms & Conditions before using the Platform.
6. The use of the Platform may only take place on the terms specified in the content of these Terms & Conditions, whereby the use of the Platform means any action by the Client that leads to their acquaintance with the content contained therein.
7. Smartverum is the owner of the Platform.
8. Contact with Smartverum is made:
 - a. in writing to the correspondence address: 5 Plac Konesera, 03-736 Warsaw, Poland;
 - b. by email to the address: contact@verum.art;
 - c. via the contact form on the Platform;
 - d. by phone at the phone number: +48507801242.
9. Smartverum has designated an electronic contact point for direct communication with the authorities of the Member States, the Commission, and the Digital Services Council: contact@verum.art. The same contact point can be used by any Client for direct and quick communication with VerumArt. VerumArt can also be contacted in writing at the address: pl. Konesera 5, 03-736 Warsaw, Poland; via the contact form available on the Platform; or by phone at +48507801242 (during business hours 10 AM-6 PM on business days, charged at the standard rate according to the tariff package of the service provider used by the Client). Communication can be conducted in Polish or English.

§ 2. [Glossary]

1. For the purposes of these Terms & Conditions, the following meanings of the terms below are assumed:

- a. **Artysta** – autor Dzieła Sztuki lub inna osoba, od której Dzieło Sztuki pochodzi i ma do niego prawa.
- b. **Autentyczność** – właściwe podanie autorstwa Dzieła Sztuki i prawidłowe jego datowanie.
- c. **Certyfikat NFT** – to cyfrowy zapis danych w zdecentralizowanej sieci blockchain, umożliwiający transparentność transakcji i posiadania cyfrowych aktywów. Umożliwia klientowi weryfikację pochodzenia dzieła i potwierdzenie jego własności
- d. **Dzieło Sztuki** – dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie oraz antyki w rozumieniu art. 120 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2022 r. poz. 931, z późn. zm.), których obrót dokonywany jest z użyciem i/lub za pośrednictwem Platformy.
- e. **FIAT** – waluty fiducjarne (np. złoty polski (PLN), dolar amerykański (USD), euro (EUR)).
- f. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zamierza zawrzeć lub zawarła Umowę ze Smartverum.
- g. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- h. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Smartverum czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osobą fizyczną zawierającą ze Smartverum Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- i. **Konto** – przydzielona danemu Klientowi część Platformy, za pomocą której Klient może dokonywać określonych działań w jej ramach, będąca zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w ramach Platformy, w tym w szczególności o Zamówieniach.
- j. **Mechanizm Konkurencyjny** – mechanizm transakcyjny stosowany na Platformie, który umożliwia Klientom zgłaszanie ofert sprzedaży w celu nabycia Dzieł Sztuki, gdzie Klient oferujący najwyższą cenę staje się Nabywcą danego Dzieła Sztuki.
- k. **Nabywca** – osoba, która dokonuje zakupu Dzieła Sztuki.
- l. **Ogłoszenie** – opublikowana w ramach Platformy przez Smartverum prezentacja Dzieła Sztuki.
- m. **Platforma, VerumArt, Platforma VerumArt** – platforma internetowa dostępna pod następującym adresem: www.verum.art.

- a. **Artist** – autor Dzieła Sztuki.
- b. **Authenticity** - the correct attribution of authorship and accurate dating of the Artwork.
- c. **NFT Certificate** – a digital record of data on a decentralized blockchain network, enabling transparency of transactions and ownership of digital assets. It allows the client to verify the provenance of the artwork and confirm its ownership.
- d. **Artwork** – Artwork, collector’s items and antiques within the meaning of Article 120 (1) (1) through (3) of the Law on Value Added Tax of March 11, 2004 (Polish Journal of Laws of 2022, item 931, as amended), which are traded using and/or through the Platform.
- e. **FIAT** – fiat currencies (e.g., Polish zloty (PLN), US dollar (USD), euro (EUR)).
- f. **Client** – a natural person, legal person, or organizational unit not being a legal person, to whom specific provisions grant legal capacity, who intends to conclude or has concluded an Agreement with Smartverum.
- g. **Civil Code** – the Act of April 23, 1964 - Civil Code (Journal of Laws of 1964 No. 16, item 93, as amended).
- h. **Consumer** – a Client who is a natural person conducting a legal transaction with Smartverum not directly related to their economic or professional activity, as well as a natural person concluding an Agreement with Smartverum directly related to their economic activity when it results from the content of that Agreement that it does not have a professional character for this person, resulting in particular from the subject matter of the economic activity carried out by him/her, made available on the basis of the provisions on the Polish Central Register and Information on Economic Activity.
- i. **Account** – a part of the Platform allocated to a given Client, through which the Client can perform certain actions within it, being a set of resources where the Client’s data and information about their actions within the Platform are collected, including in particular about Orders.
- j. **Competitive Mechanism** – a transactional mechanism used on the Platform, which allows Clients to submit sale offers to purchase Artworks, where the Client offering the highest price becomes the Purchaser of the given Artwork.
- k. **Purchaser** - a person who purchases an Artwork.
- l. **Listing** - a presentation of an Artwork published within the Platform by Smartverum.
- m. **Platform, VerumArt, VerumArt Platform** – an internet platform available under the following address: www.verum.art.

- n. **Prawo autorskie** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.).
- o. **Przedsiębiorca** – Klient będący osobą fizyczną, osobą prawną lub ułomną osobę prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- p. **Regulamin** – niniejszy dokument, dostępny pod adresem <https://docs.verum.art/app/artworks/terms-and-conditions-artworks.pdf>, udostępniony w sposób umożliwiający Klientom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku informacji.
- q. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.U.E.L 2016 Nr 119).
- r. **Smartverum** – Smartverum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, plac Konesera 5, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000951171, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 7773384957 oraz REGON: 521136390, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł; występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia Dziełem Sztuki, chyba że inaczej zastrzeżono w Ogłoszeniu.
- s. **Tryb ofertowy** – określony w § 7 Regulaminu tryb zawarcia Umowy o nabycie Tokena Dzieła Sztuki.
- t. **Umowa** – jakakolwiek umowa zawarta na podstawie lub w związku z niniejszym Regulaminem.
- u. **Umowa o nabycie Dzieła Sztuki** – umowa zawierana pomiędzy Smartverum a Nabywcą.
- v. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – Umowa zawierana pomiędzy Klientem a Smartverum, dotycząca świadczenia przez Smartverum na rzecz Klienta drogą elektroniczną usług elektronicznych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
- w. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 Nr 827 ze zm.).
- n. **Copyright Law** – the Act of February 4, 1994, on Copyright and Related Rights (Polish Journal of Laws of 1994 No. 24, item 83, as amended).
- o. **Entrepreneur** – a Client who is a natural person, legal person, or unincorporated legal entity conducting business or professional activity on their own behalf.
- p. **Terms & Conditions** – this document, available at <https://docs.verum.art/app/artworks/terms-and-conditions-artworks.pdf>, made available in a way that allows Clients to obtain, reproduce, and record its content by printing or saving it on a storage medium.
- q. **GDPR** – Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (Official Journal of the European Union L 2016 No. 119).
- r. **Smartverum** – Smartverum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (LLC), with its registered office in Warsaw, 5 Plac Konesera, 03-736 Warsaw, Poland, entered in the Register of Entrepreneurs of the National Court Register under KRS number: 0000951171, whose registration files are kept by the District Court Poznań – Nowe Miasto i Wilda in Poznań VIII Economic Department of the National Court Register, having NIP: 7773384957 and REGON: 521136390, share capital: PLN 50,000.00; acts as an indirect representative, acting in its own name but on behalf of the principal entitled to dispose of the Artwork, unless otherwise specified in the Listing.
- s. **Bidding Mode** – a mode of concluding the Artwork Purchase Agreement specified in § 7 of these Terms & Conditions.
- t. **Agreement** – any agreement concluded on the basis of or in connection with these Terms & Conditions.
- u. **Artwork Purchase Agreement** – the agreement entered into between the Smartverum and the Purchaser.
- v. **Agreement for the provision of electronic services** – an agreement concluded between the Client and Smartverum concerning the provision by Smartverum to the Client of electronic services within the meaning of the Act of July 18, 2002, on the provision of electronic services (Journal of Laws of 2002 No. 144, item 1204, as amended).
- w. **Consumer Rights Act** – the Act of May 30, 2014, on consumer rights (Journal of Laws of 2014 No. 827, as amended).
- x. **Order** – the declaration of will of the Client aimed directly at concluding the Artwork Purchase Agreement.

<p>x. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o nabycie Dzieła Sztuki.</p> <p>2. Wszelkie inne określenia, jeżeli nie zostały one zdefiniowane w niniejszym paragrafie lub w dalszej części niniejszego Regulaminu, należy rozumieć zgodnie z ich powszechnym znaczeniem przyjętym w języku polskim (w przypadku Regulaminu w polskiej wersji językowej) lub w języku angielskim (w przypadku Regulaminu w angielskiej wersji językowej).</p> <p>§ 3. [Ogólne zasady korzystania z Platformy]</p> <p>1. Do korzystania z Platformy, w tym w szczególności do zawierania za jej pośrednictwem Umów, wystarczające są:</p> <ol style="list-style-type: none"> dostęp do sieci Internet, standardowy system operacyjny (np. Windows), standardowa przeglądarka internetowa (np. Chrome), aktywny adres e-mail. <p>2. Klient zobowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób:</p> <ol style="list-style-type: none"> niezakłócający jej funkcjonowania, nieuciążliwy dla innych Klientów oraz Smartverum, zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet. <p>3. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób niezgodnych z Regulaminem. Za treści takie uznaje się między innymi treści, które:</p> <ol style="list-style-type: none"> są niezgodne z tematyką Platformy — wypowiedzi powinny być związane z treściami pojawiającymi się w ramach Serwisu, tj. kwestiami związanymi z oferowanymi produktami i ich zastosowaniem; powielają treści, które pojawiały się wcześniej w Platformie - przed zamieszczeniem nowej treści Klient jest zobowiązany upewnić się, że podobna treść nie została zamieszczona wcześniej; dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Platformy – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Klientów elektronicznie na adres e-mail Platformy; zawierają linki prowadzące do innych stron czy plików; służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiorów; służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyludzania środków finansowych od innych Klientów; nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc; 	<p>2. Any other terms, if not defined in this paragraph or in the further part of these Terms & Conditions, should be understood according to their common meaning in the Polish language (in the case of Terms & Conditions in the Polish language version) or in the English language (in the case of Terms & Conditions in the English language version).</p> <p>§ 3. [General rules of using the Platform]</p> <p>1. To use the Platform, including in particular to conclude agreements through it, the following are sufficient:</p> <ol style="list-style-type: none"> access to the Internet, standard operating system (e.g, Windows), standard web browser (e.g, Chrome), an active email address. <p>2. The Client is obligated to use the Platform in a manner that:</p> <ol style="list-style-type: none"> does not disrupt its functioning, is not burdensome for other Clients or Smartverum, complies with the provisions of the law applicable in the territory of the Republic of Poland, the provisions of the Terms & Conditions, as well as with the general rules of using the Internet. <p>3. It is prohibited for Clients to provide content that is illegal or otherwise inconsistent with the Terms & Conditions. Such content includes, but is not limited to, content that:</p> <ol style="list-style-type: none"> is irrelevant to the topic of the Platform — statements should be related to the content appearing within the Platform, i.e., issues related to the offered products and their applications; duplicates content that has previously appeared on the Platform — before posting new content, the Client is required to ensure that similar content has not been posted earlier; concerns technical issues related to the functioning of the Platform — technical issues should be reported electronically by Clients to Smartverum’s email address; contains links leading to other websites or files; serves the purpose of unauthorized advertising, promotional, marketing activities, particularly by posting advertisements, selling, and promoting products, services, projects, fundraisers; involves activities prohibited by law, such as attempts to commit fraud and extort funds from other Clients; incites violence against any living beings, including animals, or endorses such violence; propagates any fascist or other totalitarian state system; incites hatred or dangerous behavior or endorses such behavior;
---	---

- h. propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- i. nawołują do nienawiści lub zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takowe;
- j. zniesławiają lub znieważają, lub jakkolwiek naruszają dobra osób trzecich;
- k. zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- l. naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobre obyczaje w inny sposób.

4. W przypadku naruszenia powyższych wytycznych Serwis zastrzega sobie prawo do moderacji i usuwania takich treści bez informowania o tym zamieszczającego. Zamieszczanie treści wskazanych powyżej na Platformie będzie skutkowało konsekwencjami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie w tym nawet usunięciem konta z Platformy czy uniemożliwieniem dokonywania w nim zakupów.

5. Klient, który uważa daną treść w Platformie za nielegalną lub niezgodną z Regulaminem, może przesłać do Serwisu zgłoszenie jej dotyczące. Zgłoszenie takie należy składać elektronicznie i powinno zawierać wskazanie konkretnej treści, argumenty za jej usunięciem i dane zgłaszającego pozwalające na jego identyfikację. Anonimowe odwołania nie będą rozpatrywane.

6. Zgłoszenia zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania. Zgłaszający otrzyma potwierdzenie wpłynięcia zgłoszenia. O podjętej decyzji Smartverum powiadomi Klienta drogą elektroniczną lub na piśmie.

7. Decyzja Smartverum może polegać na usunięciu treści lub pozostawieniu jej na Platformie.

8. Strony mogą odwołać się od decyzji Smartverum w terminie 14 dni od otrzymania uzasadnienia jej usunięcia. Decyzja w przedmiocie odwołania jest ostateczna.

9. Platforma nie korzysta w ramach swojego funkcjonowania z automatycznego podejmowania decyzji. Względnie Platforma może korzystać z profilowania do celów marketingu bezpośredniego, ale decyzje podejmowane na jego podstawie przez Platformę nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia umowy, czy też możliwości korzystania z usług elektronicznych. Efektem korzystania z profilowania może być np. przyznanie danej osobie rabatu, przesłanie jej kodu rabatowego, przesłanie propozycji produktu, który może odpowiadać zainteresowaniom lub preferencjom danej osoby lub też zaproponowanie lepszych warunków w porównaniu do standardowej oferty. Mimo profilowania to dana osoba podejmuje swobodnie decyzję, czy będzie chciała skorzystać z otrzymanego w ten sposób rabatu, czy też lepszych warunków i dokonać zakupu.

§ 4. [Usługi świadczone za pośrednictwem Platformy]

1. Za pośrednictwem Platformy, Smartverum umożliwia zawieranie Umów o nabycie Dzieła Sztuki, a także świadczy na rzecz Klientów następujące usługi drogą

- j. defames, insults, or otherwise infringes upon the rights of third parties;
- k. contains vulgarities or other offensive content;
- l. violates the legal order or good practices in any other way.

4. In the event of a violation of the above guidelines, the Service reserves the right to moderate and remove such content without informing the poster. Posting the above-mentioned content on the Platform will result in consequences provided for in these Terms & Conditions, including even the deletion of the account from the Platform or the inability to make purchases on it.

5. A Client who considers certain content on the Platform to be illegal or inconsistent with the Terms & Conditions may submit a report to the Platform concerning it. Such a report should be submitted electronically and should include the specific content in question, arguments for its removal, and the reporting person's data allowing for their identification. Anonymous submissions will not be considered.

6. Reports will be reviewed within 14 days of receipt. The reporting person will receive confirmation of the report's receipt. The Platform will inform the Client of the decision made electronically or in writing.

7. The Platform's decision may involve removing the content or leaving it on the Platform.

8. The parties may appeal the Platform's decision within 14 days of receiving the justification for its removal. The decision on the appeal is final.

9. The Platform does not use automatic decision-making in its operations. However, the Platform may use profiling for direct marketing purposes, but the decisions made based on it by the Platform do not concern the conclusion or refusal of a contract or the possibility of using electronic services. The result of using profiling may be, for example, granting a discount to a person, sending them a discount code, sending a product proposal that may match the person's interests or preferences, or offering better terms compared to the standard offer. Despite profiling, the individual freely decides whether they want to take advantage of the received discount or better terms and make a purchase.

§ 4. [Services provided through the Platform]

1. Through the Platform, Smartverum enables the conclusion of Artwork Purchase Agreements and also provides the following electronic services to Clients (based on the Agreement for the provision of electronic services):

- a. providing Clients with the possibility of placing electronic Orders,

elektroniczną (na podstawie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną):

- a. udostępnienie Klientom możliwości składania elektronicznych Zamówień,
 - b. udostępnienie Klientom możliwości wykonywania płatności elektronicznej celem uiszczenia zapłaty za Zamówienie (usługa realizowana we współpracy z podmiotem trzecim, o czym mowa w § 12. poniżej),
 - c. założenie oraz utrzymywanie Konta, a następnie umożliwienie Klientowi korzystania z jego funkcjonalności,
 - d. obsługa Newslettera,
 - e. umożliwienie przeglądania treści udostępnianych na Platformie,
 - f. udostępnienie Klientom możliwości kontaktu ze Smartverum,
 - g. a także usługi powiązane lub wynikające z wymienionych powyżej.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazu danych w związku z korzystaniem z Platformy, Smartverum podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
3. Smartverum podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania Platformy.
4. Klient powinien poinformować Smartverum o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Platformy.

§ 5. [Konto]

1. Usługa prowadzenia Konta na Platformie i umożliwieniu korzystania z jego funkcjonalności dostępna jest po dokonaniu rejestracji.
2. Rejestracja jest bezpłatna.
3. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Platformie.
4. Konto może zostać założone również w procesie rejestracji z użyciem mediów społecznościowych, tj. poprzez udostępnienie swojego profilu w serwisie:
 - a. Facebook,
 - b. Google.
5. Warunkami rejestracji Konta na Platformie są:
 - a. wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz Politykę prywatności i cookies (ewentualnie również innych zgód określonych w procesie rejestracji jako obowiązkowe),
 - b. podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe,
 - c. potwierdzenie adresu e-mail z użyciem kodu autoryzacyjnego znajdującego w wiadomości e-mail przesłanej przez Smartverum na podany w procesie rejestracji adres e-mail Klienta.
6. Logowanie do Konta na Platformie może zostać dokonane:

- b. providing Clients with the possibility of making electronic payments to pay for Orders (service provided in cooperation with a third party, as mentioned in § 12 below),
 - c. setting up and maintaining an Account, and then allowing the Client to use its functionalities,
 - d. the Newsletter service,
 - e. enabling browsing of content available on the Platform,
 - f. providing Clients with the possibility of contacting Smartverum,
 - g. as well as services related to or resulting from the above.
2. In order to ensure the security of the Client and the transmission of data in connection with the use of the Platform, Smartverum implements technical and organizational measures appropriate to the level of security threat of the services provided, in particular measures aimed at preventing the acquisition and modification of personal data by unauthorized persons.
3. Smartverum takes actions to ensure the correct functioning of the Platform.
4. The Client should inform Smartverum about any irregularities or interruptions in the functioning of the Platform.

§ 5. [Account]

1. The service of maintaining an Account on the Platform and allowing the use of its functionalities is available after registration.
2. Registration is free of charge.
3. Registration is done by completing the registration form available on the Platform.
4. An Account can also be created during the registration process using social media, i.e., by sharing one's profile in the following platforms:
 - a. Facebook,
 - b. Google.
5. The conditions for registering an Account on the Platform are:
 - a. consenting to the content of the Terms & Conditions and the Privacy and Cookie Policy (optionally, also to other consents specified in the registration process as mandatory),
 - b. providing personal data marked as mandatory,
 - c. confirming the email address using the authorization code found in the email sent by Smartverum to the Client's provided email address during the registration process.
6. Logging into the Account on the Platform can be done:
 - a. by entering the Client's login details, i.e., username or email address and password,
 - b. using social media, i.e., by selecting the Facebook or Google icon (if the Client is logged into either of

<p>a. poprzez wpisanie danych do logowania Klienta, tj. nazwy użytkownika lub adresu e-mail oraz hasła,</p> <p>b. z użyciem mediów społecznościowych, tj. poprzez wybór ikony Facebook lub Google (jeżeli Klient jest zalogowany do któregoś z tych portali na komputerze, z którego korzysta logując się do Platformy, logowanie przebiegnie pomyślnie).</p> <p>7. Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy swoich danych logowania i nieujawniania ich osobom trzecim (z wyjątkiem osób, które zostały upoważnione przez Klienta będącego Przedsiębiorcą do korzystania z tych danych).</p> <p>8. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność (wobec Smartverum i osób trzecich) za wszelką aktywność w ramach Konta. Jeżeli Klient wie lub podejrzewa, że jakakolwiek nieupoważniona osoba trzecia zna hasło Klienta lub ma dostęp do jego Konta, Klient musi niezwłocznie powiadomić o tym Smartverum.</p> <p>9. Klientom udostępniona została również funkcja „Przypomnij hasło”, z której można skorzystać w razie zapomnienia hasła do logowania na Platformie. Po wybraniu tej funkcji w oknie logowania, Klient zostaje skierowany na stronę, na której musi wpisać adres e-mail, z którego użyciem założył Konto w procesie rejestracji, oraz wybrać funkcję „Zresetuj hasło”. Następnie na adres email Klienta przesłana zostaje wiadomość email z linkiem do strony internetowej umożliwiającej ustanowienie nowego hasła.</p> <p>10. Smartverum może odmówić rejestracji Konta Klienta, jak również wypowiedzieć Umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta na Platformie i umożliwieniu korzystania z jego funkcjonalności w trybie natychmiastowym, jeżeli:</p> <ol style="list-style-type: none"> cel rejestracji lub sposób korzystania z usług jest oczywiście sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania VerumArt; podane przez Klienta dane adresowe budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą a wątpliwości tych nie udało się usunąć w drodze kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail; działalność Klienta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich; Smartverum otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności, albo uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności i uprzednio zawiadomił Klienta o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Konta; Klient dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych do innych Klientów lub do Smartverum; Klient w rażąco lub uporczywy sposób narusza postanowienia niniejszego Regulaminu; 	<p>these portals on the computer used to log into the Platform, the login will be successful).</p> <p>7. The Client undertakes to keep their login details confidential and not to disclose them to third parties (except for persons authorized by the Client who is an Entrepreneur to use such data).</p> <p>8. The Client is solely responsible (to Smartverum and third parties) for any activity within the Account. If the Client knows or suspects that any unauthorized third party knows the Client's password or has access to their Account, the Client must immediately notify Smartverum.</p> <p>9. The Client is also provided with the 'Forgot password' function, which can be used in case of forgetting the login password on the Platform. After selecting this function on the login window, the Client is directed to a page where he/she must enter the email address used to create the Account during registration and select the "Reset password" function. Then, an email with a link to a webpage enabling the establishment of a new password is sent to the Client's email address.</p> <p>10. Smartverum may refuse to register the Client's Account, as well as terminate the Agreement for the provision of the service of maintaining an Account on the Platform and allowing the use of its functionalities immediately without notice if:</p> <ol style="list-style-type: none"> the purpose of registration or the manner of using the services is obviously inconsistent with the principles and purpose of VerumArt's operation; the Client's provided address details raise reasonable doubts as to their correctness or compliance with the truth, and these doubts have not been resolved through telephone contact or via email messages; the Client's activity is contrary to the prevailing social norms, incites violence or the commission of a crime, and also if it violates the rights of third parties; Smartverum has received official notice of the unlawful nature of the data provided or the activities associated with them, or has received credible information about the unlawful nature of the data provided or the activities associated with them and has previously notified the Client of the intention to deny access to the Account; the Client engages in sending unsolicited commercial information to other Clients or to Smartverum; the Client violates the provisions of these Terms & Conditions in a flagrant or persistent manner; the Client uses scripts, applications, malicious software, including viruses, bots, worms, or other computer code, files, or programs within the Platform, which are aimed at unauthorized
---	---

g. Klient korzysta w ramach Platformy m.in. ze skryptów, aplikacji, złośliwego oprogramowania, w tym wirusów, botów, robaków, czy innych kodów komputerowych, plików lub programów, które mają na celu nieautoryzowaną automatyzację procesów, manipulację danymi lub w inny sposób zakłócanie prawidłowego funkcjonowania Platformy.

11. Termin wypowiedzenia przez Smartverum Umowy o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta na Platformie i umożliwieniu korzystania z jego funkcjonalności, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wynosi 14 (czternaście) dni.
12. Klient może w każdym czasie wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym Umowę o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta na Platformie i umożliwieniu korzystania z jego funkcjonalności, poprzez przesłanie Smartverum żądania usunięcia Konta.
13. W ramach współpracy ze Smartverum, jednak na podstawie odrębnych umów (tj. niepowstających na podstawie niniejszego Regulaminu) Klient ma możliwość otrzymywania bonusów. Celem aktywowania bonusu, należy otworzyć zakładkę „Bonusy”, a po wybraniu funkcji „Kod bonusowy”, wpisać i zatwierdzić otrzymany kod.

§ 6. [Newsletter]

1. Klient może dokonać subskrypcji Newslettera Platformy VerumArt, czyli cyklicznej wysyłki informacji o produktach i usługach Platformy VerumArt.
2. Aby zapisać się na Newsletter, Klient wpisuje swój adres e-mail w formularzu newsletter znajdującym się na stronie internetowej Platformy VerumArt, jednocześnie potwierdzając zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu i kierowanie na podany e-mail treści promocyjnych, tak przez Smartverum, jak i podmioty z nią współpracujące (w szczególności InluVerum sp. z o.o. lub inne wymienione w klauzuli informacyjnej pod formularzem zapisu).
3. Z Newslettera można zrezygnować w każdej chwili, a w tym celu Klient jest proszony o przekazanie oświadczenia o rezygnacji poprzez e-mail Platformy VerumArt: contact@verum.art lub wybranie linku rezygnacji znajdującego się w treści wiadomości e-mail dostarczanej w ramach Newslettera.

§ 7. [Informacje dotyczące Umów o nabycie Dzieła Sztuki]

1. Ogłoszenie dostępne jest do oglądania dla wszystkich osób korzystających z Platformy, zarówno zalogowanych jak i niezalogowanych.
2. Złożenie Zamówienia może nastąpić wyłącznie za pomocą Konta, z wykorzystaniem danych osobowych Klienta uzyskanych w wyniku uprzedniej rejestracji na Platformie. Złożenie Zamówienia nie posiadając Konta na Platformie nie jest możliwe.

automation of processes, data manipulation, or otherwise disrupting the proper functioning of the Platform.

11. The notice period for termination by Smartverum of the Agreement for the provision of the service of maintaining an Account on the Platform and allowing the use of its functionalities, as mentioned in the preceding paragraph, is 14 (fourteen) days.
12. The Client may terminate the Agreement for the provision of the service of maintaining an Account on the Platform and allowing the use of its functionalities with immediate effect at any time by sending Smartverum a request to delete the Account.
13. As part of cooperation with Smartverum, but based on separate agreements (i.e., not arising under these Terms & Conditions), the Client has the opportunity to receive bonuses. To activate a bonus, the Client should open the “Bonuses” tab, and after selecting the “Bonus Code” function, enter and confirm the received code.

§ 6. [Newsletter]

1. The Client can subscribe to the VerumArt Platform Newsletter, which involves the periodic sending of information about VerumArt Platform products and services.
2. To subscribe to the Newsletter, the Client enters their email address in the newsletter form on the VerumArt Platform website, while simultaneously confirming consent to the processing of their personal data for this purpose and the sending of promotional content to the provided email address, both by Smartverum and cooperating entities (in particular, InluVerum sp. z o.o. or others listed in the information clause below the signup form).
3. The Newsletter can be unsubscribed from at any time, and for this purpose, the Client is requested to submit a statement of resignation via email to the VerumArt Platform: contact@verum.art or by selecting the unsubscribe link in the content of the email messages delivered as part of the Newsletter.

§ 7. [Information Regarding Artwork Purchase Agreements]

1. The Listing is available for viewing by all Clients, both logged in and not.
2. Placing an Order can only be done using an Account, utilizing the Client's personal data obtained through prior registration on the Platform. Placing an Order without having an Account on the Platform is not possible.
3. In exceptional circumstances, for certain Artworks, Smartverum may apply sales procedures different from those indicated in this Attachment - the Client is duly informed in advance, and in order to purchase such

<p>3. W szczególnych okolicznościach, w przypadku określonych Dziel Sztuki, Smartverum może zastosować do sprzedaży określonego Działa Sztuki zasady różniące się od zasad wskazanych w niniejszym Załączniku – Klient jest o tym odpowiednio wcześniej informowany i, celem zakupu tegoż Działa Sztuki, musi dokonać akceptacji takich zasad.</p> <p>4. W celu zawarcia Umowy o nabycie Działa Sztuki należy dokonać wyboru Działa Sztuki, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.</p> <p>5. Wybór zamawianych Dziel Sztuki przez Klienta jest dokonywany poprzez kliknięcie przycisku „Kup”.</p> <p>6. Po podaniu przez Klienta korzystającego z Platformy wszystkich niezbędnych danych, w tym danych do wysyłki oraz opcjonalnie danych do faktury (w przypadku chęci otrzymania faktury) oraz po dokonaniu płatności za pośrednictwem usług płatniczych świadczonych przez podmioty wskazane w § 10, wyświetlone zostanie w sposób jasny i widoczny podsumowanie złożonego Zamówienia.</p> <p>7. W celu dokonania Zamówienia konieczne jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych, posiadanie Konta na Platformie, dokonanie akceptacji treści Regulaminu; potwierdzenie zapoznania się z treścią Polityki prywatności; podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe; przebieg pozytywnego weryfikacji tożsamości i danych osobowych Klienta w ramach procedury KYC (Know Your Client) – dla Zamówień o wartości powyżej 10.000 euro; naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę”; opłacenie kwoty Działa Sztuki oraz kosztu wysyłki. <p>8. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcie oraz realizację Zamówienia (wraz z indywidualnym numerem Zamówienia), zawierającą potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia wraz z informacją o czasie realizacji wysyłki Zamówienia tj. maksymalnie do 7 dni roboczych. Po wysłaniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wysyłkę wraz z numerem listu przewozowego.</p> <p>9. Umowa o nabycie Działa Sztuki zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia wpłynięcia i realizacji Zamówienia.</p> <p>10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy o nabycie Działa Sztuki następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenia realizacji Zamówienia.</p> <p>11. Po sprzedaży Działa Sztuki wyłączona zostaje możliwość zakupu przez innych Użytkowników, a Działo Sztuki pozostaje na Platformie z widoczną informacją „SOLD/SPRZEDANE”.</p>	<p>Artwork, must accept such procedures.</p> <p>4. In order to conclude the Artwork Purchase Agreement, the Client must select the Artwork and proceed with subsequent technical actions based on the displayed messages and information available on the website.</p> <p>5. The selection of Artworks ordered by the Client is made by the Client is made by clicking on the “Buy” button.</p> <p>6. After the Client using the Platform has provided all necessary data, including the shipping details and, optionally, the invoice details (in the event of a request for an invoice), as well as upon completion of payment through payment services provided by the entities specified in § 10, a clear and visible summary of the placed Order will be displayed.</p> <p>7. To make an Order it's necessary to:</p> <ol style="list-style-type: none"> have a full legal capacity; have a registered Account on the Platform; accept the terms of the Terms & Conditions; confirm acknowledgment of the Privacy Policy; provide data marked as mandatory; undergo positive verification of the Client's identity and personal data as part of the KYC (Know Your Client) procedure - for Orders worth over EUR 10,000; press the “Order and Pay” button; payment of the price of the Artwork and the shipping costs. <p>8. Upon placing the Order, the Client receives an email confirming the receipt of the Order (along with an individual Order number), containing confirmation of all essential elements of the Order. Subsequently, in the event of acceptance of the offer to conclude the Artwork Purchase Agreement by the Client, Smartverum sends confirmation of Order fulfillment to the email address provided by the Client, which constitutes Smartverum's acceptance of the Purchaser's offer.</p> <p>9. The Artwork Purchase Agreement is concluded upon the Client's receipt of confirmation of Order payment and processing.</p> <p>10. The fixation, protection, provision, and confirmation to the Client of the essential provisions of the Artwork Purchase Agreement occur through sending confirmation of Order fulfillment to the email address provided by the Client.</p> <p>11. Upon the sale of the Artwork, the possibility of purchase by other Users is disabled, and the Artwork remains on the Platform with a visible notice stating “SOLD/SPRZEDANE.”</p> <p style="text-align: center;">§ 8. [Order Shipment]</p> <p>1. The Artist is responsible for shipping the Order and covering the shipping costs.</p>
--	---

§ 8. [Wysyłka Zamówienia]

1. Za wysyłkę Zamówienia oraz pokrycie kosztów wysyłki odpowiedzialny jest Artysta.
2. Po zakupie Dzieła Sztuki przez Klienta, Artysta zostają przekazane dane niezbędne do wysyłki Zamówienia, w tym adres do wysyłki wskazany przez Klienta.
3. Artysta musi wysłać Zamówienia w ciągu 7 dni roboczych od przekazania przez Smartverum danych do wysyłki Zamówienia oraz jest zobowiązany poinformować o tym fakcie Smartverum wraz z przekazaniem informacji na temat daty wysyłki, sposobu wysyłki (wyboru kuriera) oraz numeru listu przewozowego. W przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane, a jego koszt zwrócony Klientowi.
4. Artysta otrzymuje zapłatę za Dzieło Sztuki po upływie 14 dni od dnia doręczenia Klientowi Zamówienia, pod warunkiem, że w tym terminie Klient nie zgłosił żadnych reklamacji ani roszczeń dotyczących Zamówienia.

§ 9. [Mechanizm Konkurencyjny]

1. Nabycie Dzieła Sztuki może nastąpić w drodze tzw. Mechanizmu Konkurencyjnego, który polega na interakcji Klientów z Platformą poprzez zgłaszanie ofert kupna. Dzieło Sztuki nabywa Klient, który w formie oferty zaproponuje najwyższą cenę nabycia Dzieła Sztuki. Do takiej transakcji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia § 7 powyżej.
2. Mechanizm Konkurencyjny rozpoczyna się od wyznaczonej przez Smartverum ceny wywoławczej. Postąpienia podawane są według kwot oferowanych przez Klientów jako najwyższa – dla nich – cena nabycia Dzieła Sztuki.
3. Zasady dotyczące nabycia Dzieła Sztuki w drodze Mechanizmu Konkurencyjnego:
 - a. Przystępując do Mechanizmu Konkurencyjnego, Klient deklaruje cenę maksymalną Dzieła Sztuki, którą w przypadku wygranej zobowiązuje się zapłacić. Klient może zmieniać wysokość ceny maksymalnej, ale nie może wskazać kwoty niższej bądź równej niż aktualna cena;
 - b. Przebieg ofert innych Klientów następuje o podaną przez Klienta nową kwotę;
 - c. Oferty złożone przez Klientów wiążą innych Klientów biorących udział w Mechanizmie Konkurencyjnym w odniesieniu do danego Dzieła Sztuki, chyba że Smartverum dokona ich odrzucenia, które przed zakończeniem Mechanizmu Konkurencyjnego może nastąpić:
 - i. na prośbę Klienta, który złożył ofertę,
 - ii. gdy Smartverum ma wątpliwości co do wiarygodności Klienta, który złożył ofertę,

2. Upon the Client's purchase of the Artwork, the Artist is provided with the necessary details for shipping the Order, including the shipping address specified by the Client.
3. The Artist must dispatch the Order within 7 business days from the moment Smartverum provides the shipping details. The Artist is also required to inform Smartverum of the shipment and provide details regarding the shipping date, shipping method (courier selection), and tracking number. Failure to do so will result in the cancellation of the Order and a refund to the Client.
4. The Artist receives payment for the Artwork 14 days after the Order has been delivered to the Client, provided that no complaints or claims regarding the Order have been submitted by the Client within this period.

§ 9. [Competitive Mechanism]

1. Acquiring an Artwork can occur through the so-called Competitive Mechanism, which involves interaction with the Platform by Clients through submitting purchase offers. The Artwork is acquired by the Client who proposes the highest purchase price. The provisions of § 7 above apply accordingly to such transactions.
2. The Competitive Mechanism shall begin with the starting price set by Smartverum. Bids are given according to the amounts offered by the Clients as the highest price for the purchase of the Artwork that they can pay.
3. Rules regarding the acquisition of an Artwork through the Competitive Mechanism:
 - a. When participating in the Competitive Mechanism, the Client declares a maximum price for the Artwork, which they are committed to pay in case of winning. The Client can change the maximum price but cannot specify an amount lower than or equal to the current price.
 - b. The outbidding of other Clients' offers occurs at the new amount provided by the Client;
 - c. Offers submitted by Clients bind other Clients participating in the Competitive Mechanism regarding the specific Artwork, unless Smartverum rejects them, which can occur before the conclusion of the Competitive Mechanism:
 - i. at the request of the Client who submitted the offer,
 - ii. when Smartverum has doubts about the credibility of the Client who submitted the offer,
 - iii. if during the Competitive Mechanism an occurrence arises that legally or factually prevents the acquisition of the Artwork,

<p>iii. jeżeli w trakcie Mechanizmu Konkurencyjnego wystąpiła okoliczność, która prawnie lub faktycznie uniemożliwia nabycie Dzieła Sztuki,</p> <p>iv. jeżeli w trakcie Mechanizmu Konkurencyjnego Konto Klienta zostało usunięte lub zablokowane.</p> <p>4. Zakończenie Mechanizmu Konkurencyjnego następuje w czasie określonym w opisie Dzieła Sztuki, a jeżeli opis tego nie precyzuje dzieje się to w momencie zakończenia możliwości zakupu w tej formie. W tym momencie dochodzi do zawarcia Umowy o nabycie Dzieła Sztuki z Klientem, który zaproponował najwyższą cenę do czasu zakończenia Mechanizmu Konkurencyjnego.</p> <p>5. Mechanizm Konkurencyjny nie wymaga dokonywania jakichkolwiek przedpłat, a uczestnictwo w nim nie wiąże się z żadnymi opłatami.</p> <p>6. Niedopuszczalne jest:</p> <p>a. uczestniczenie w jednym Mechanizmie Konkurencyjnym przy użyciu więcej niż jednego Konta,</p> <p>b. nabywanie Dziel Sztuki własnych, osób bliskich bądź wspólnie zamieszkujących z Klientem albo innych osób i/lub podmiotów, z którymi Klient nabywający pozostaje w relacjach powodujących uzasadnione wątpliwości, że strony działają w porozumieniu, mającym na celu wpłynięcie na wynik transakcji, w sposób sprzeczny z prawem bądź dobrymi obyczajami.</p> <p>7. Smartverum może podać cenę minimalną, tj. najniższą cenę, za jaką zgadza się sprzedać Dzieło Sztuki (niezależnie od złożonych przez Klientów ofert). Zaproponowanie ceny niższej niż minimalna nie będzie skutkowało zawarciem Umowy nabycia Dzieła Sztuki.</p> <p>8. W trakcie trwania Mechanizmu Konkurencyjnego w odniesieniu do danego Dzieła Sztuki, Klient biorący w nim udział, otrzymuje wiadomości e-mail (na adres e-mail wskazany podczas rejestracji) o wzięciu udziału w Mechanizmie Konkurencyjnym, o tym, że ktoś zaoferował wyższą cenę za Dzieło Sztuki niż oferta danego Klienta, a także, iż nastąpiło zakończenie Mechanizmu Konkurencyjnego oraz informacja o jego wyniku. Jeżeli w momencie zakończenia Mechanizmu Konkurencyjnego, oferta danego Klienta była najwyższa, w otrzymanej przez niego wiadomości e-mail znajdzie się również link do płatności.</p> <p>9. Klient, który zaoferował najwyższą cenę za dane Dzieło Sztuki, ma obowiązek uiścić zapłatę za ów Dzieło Sztuki, w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail o zakończeniu Mechanizmu Konkurencyjnego, z użyciem znajdującego się w tejże wiadomości linku do płatności. Jeśli Klient nie dokona płatności w ciągu tego okresu, Smartverum wzywa go do uregulowania należności. Jeśli nadal nie zostanie dokonana płatność, Smartverum ma prawo wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym, a dane Dzieło Sztuki wraca do Mechanizmu Konkurencyjnego. Dodatkowo, Klient, który nie uiścił</p>	<p>iv. if during the Competitive Mechanism the Client's Account is deleted or blocked.</p> <p>4. The conclusion of the Competitive Mechanism occurs at the time specified in the description of the Artwork, and if the description does not specify this, it occurs at the moment of the end of the purchasing opportunity in this form. At this moment, an Artwork Purchase Agreement is concluded with the Client who proposed the highest price until the end of the Competitive Mechanism.</p> <p>5. The Competitive Mechanism does not require any advance payments and there are no fees for participation.</p> <p>6. It is not permissible:</p> <p>a. to participate in one Competitive Mechanism using more than one Account,</p> <p>b. to acquire Artworks by oneself, close relatives, cohabiting persons, or other individuals and/or entities with whom the acquiring Client has relationships causing reasonable doubts that the parties are acting in concert to influence the transaction outcome in a manner contrary to law or good practices.</p> <p>7. Smartverum may specify a minimum price, i.e., the lowest price at which it agrees to sell the Artwork (regardless of the offers submitted by Clients). Proposing a price lower than the minimum will not result in the conclusion of an Artwork Purchase Agreement.</p> <p>8. During the duration of the Competitive Mechanism regarding a specific Artwork, the participating Client receives email notifications (to the email address provided during registration) about participating in the Competitive Mechanism, about someone offering a higher price for the Artwork than the Client's offer, and also about the end of the Competitive Mechanism and information about its outcome. If at the end of the Competitive Mechanism, the Client's offer was the highest, the email received by the Client will also include a payment link.</p> <p>9. The Client who offered the highest price for a specific Artwork is obliged to make payment for that Artwork within 7 days of receiving the email notification about the end of the Competitive Mechanism, using the payment link provided in the email. If the Client does not make the payment within this period, Smartverum urges them to settle the debt. If payment is still not made, Smartverum has the right to terminate the Agreement with an immediate effect, and the respective Artwork returns to the Competitive Mechanism. Additionally, a Client who has not made payment may be excluded from future Competitive Mechanisms.</p>
---	---

płatności, może być wykluczony z przyszłych Mechanizmów Konkurencyjnych.

10. W sytuacji, o której mowa w ust. 8 powyżej, tj., kiedy Klient, który zaoferował najwyższą cenę za dany Dzieło Sztuki, nie płaci za niego po zamknięciu Mechanizmu Konkurencyjnego, jeżeli nie dokona on płatności w terminie wskazanym w wezwaniu do zapłaty, Smartverum ma możliwość zaoferowania owego Dzieła Sztuki Klientowi, którego oferta zajęła drugie miejsce pod względem wysokości kwoty.
11. Przekroczenie wyznaczonego terminu do zapłaty ceny za Dzieło Sztuki grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie.
12. W przypadku wypowiedzenia Nabywcy Umowy o nabycie Dzieła Sztuki przez Smartverum w sytuacji, o której mowa w ust. 9 powyżej, Smartverum może dochodzić od Nabywcy odszkodowania.
13. Zapłata ceny za Dzieło Sztuki w trybie Mechanizmu Konkurencyjnego odbywa się na zasadach opisanych w § 9.

§ 10. [Ceny i płatności]

1. Ceny Dzieł Sztuki dostępnych na Platformie są cenami brutto. Cena może zawierać w sobie indywidualnie naliczoną zniżkę lub rabat przydzielone Klientowi w sposób zautomatyzowany – informacja o tym zamieszczona jest w podsumowaniu Zamówienia.
2. Cena wskazana jak w ust. 1 nie zawiera kosztów dostawy.
3. Koszt dostawy jest stały i wynosi 50 zł.
4. Płatność odbywa się z użyciem pieniądza FIAT.
5. Płatność może zostać dokonana za pośrednictwem usług płatniczych świadczonych przez następujące podmioty:
 - a. Krajowy Integrator Płatności Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Św. Marcin 73/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000412357, NIP 7773061579, REGON 300878437.
 - b. PayPal Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-113) przy ul. Emilii Plater 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289372, NIP: 5252406419, REGON: 141108225.

§ 11. [Procedura KYC]

1. Przed dokonaniem zakupu, dla Zamówień o równowartości kwoty 10.000 euro (lub większej), Klient jest zobowiązany do przejścia KYC, czyli obowiązkowego procesu identyfikacji i weryfikacji tożsamości klienta. W

10. In the situation mentioned in section 8. above, i.e., when the Client who offered the highest price for a specific Artwork does not pay for it after the Competitive Mechanism is closed, if they do not make the payment within the deadline specified in the payment request, Smartverum has the option to offer that Artwork to the Client whose offer ranked second in terms of the amount.

11. Exceeding the prescribed time limit for payment of the price for the Artwork shall be subject to statutory interest for the period of delay in payment.
12. In the event that Smartverum terminates the Artwork Purchase Agreement by Smartverum in the situation referred to in section 9 above, Smartverum may claim damages from the Purchaser.
13. Payment of the price for the Work of Art through the Competitive Mechanism shall be made in accordance with the rules described in § 9.

§ 10. [Prices and Payments]

1. The prices of Artworks available on the Platform are gross prices. The price may include individually calculated discounts or rebates automatically allocated to the Client – information about this is provided in the Order summary.
2. Price indicated as in section 1 does not include delivery costs.
3. The delivery cost is fixed at 50 PLN.
4. Payment is made using FIAT currency.
5. Payment can be made through payment services provided by the following entities:
 - a. Krajowy Integrator Płatności Spółka Akcyjna with its registered office in Poznań, Św. Marcin 73/6 Street, entered in the Register of Entrepreneurs of the National Court Register kept by the District Court Poznań - Nowe Miasto and Wilda in Poznań, VIII Economic Department of the National Court Register under the KRS number 0000412357, NIP 7773061579, REGON 300878437.
 - b. PayPal Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością seated in Warsaw (00-113) at Emilii Plater 53 Street, entered in the Register of Entrepreneurs of the National Court Register kept by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, XII Commercial Department of the National Court Register, under KRS number 0000289372, NIP: 5252406419, REGON: 141108225.

§ 11. [KYC Procedure]

1. Prior to making a purchase, for Orders with an equivalent amount of EUR 10,000 (or more), the Client is required to undergo KYC, which is a mandatory process of customer identification and identity verification. In the case of the Competitive Mechanism, KYC is carried out when the

przypadku Mechanizmu Konkurencyjnego, KYC przeprowadzane jest w momencie złożenia przez Nabywcę oferty kupna Dzieła Sztuki na powyższą kwotę.

2. Smartverum może w każdym czasie żądać od Klienta przejścia przez Procedurę KYC, jeżeli ma podejrzenia, że Klient angażuje się w czynności związane z praniem pieniędzy lub finansowaniem terroryzmu.
3. W trakcie procesu KYC, Klient musi przesłać:
 - a. zdjęcie dokumentu tożsamości Klienta z przodu,
 - b. zdjęcie dokumentu tożsamości Klienta z tyłu,
 - c. wyraźne zdjęcie typu „selfie” Klienta.
4. Jeżeli Klient nie przejdzie procedury KYC pozytywnie, Smartverum może objaśnić Klientowi jakie błędy popełnił i dopuścić do ponownej weryfikacji danych.
5. Smartverum zastrzega sobie możliwość odmowy przeprowadzenia transakcji lub rejestracji Konta Klienta.
6. Procedura KYC przeprowadzana jest przez zewnętrzną podmiot: Ondato Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-309) przy al. Grunwaldzkiej 472, KRS: 0000801118, NIP: 5842786682, REGON: 384239120.

§ 12. [Obowiązki i odpowiedzialność Smartverum]

1. Smartverum nie jest stroną Umowy o nabycie Dzieła Sztuki, a jedynie w tej transakcji pośredniczy.
2. Smartverum doloży starań, by Platforma oraz usługi udostępniane za jej pośrednictwem działały w sposób ciągły bez zakłóceń.
3. Smartverum zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta, w celu zdiagnozowania ewentualnych nieprawidłowości w funkcjonowaniu Platformy.
4. Smartverum zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia niektórych funkcjonalności Platformy w celu jej ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji za uprzednim poinformowaniem Klientów zarejestrowanych z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. Klient zobowiązany jest zachować w tajemnicy i zabezpieczyć login oraz hasło dostępu do Konta w taki sposób, aby nie miały do nich dostępu osoby nieuprawnione.
6. Smartverum nie ponosi odpowiedzialności za błędy popełnione przez Klienta przy składaniu Zamówienia, podczas rejestracji Konta lub w zakresie objętym ust. 4 powyżej.
7. Smartverum nie ponosi odpowiedzialności wynikającej z łamania praw autorskich przez osoby trzecie.
8. Smartverum zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów na Platformie, bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

Purchaser makes an offer to purchase an Artwork for the above amount.

2. Smartverum may request the Client to undergo the KYC Procedure at any time if there are suspicions that the Client is engaging in activities related to money laundering or terrorist financing.
3. During the KYC process, the Client must provide:
 - a. a photo of the front side of the Client's identity document,
 - b. a photo of the back side of the Client's identity document,
 - c. a clear selfie of the Client.
4. If the Client does not pass the KYC procedure successfully, Smartverum may explain to the Client what mistakes were made and allow for re-verification of the data.
5. Smartverum reserves the right to refuse to process a transaction or register a Client's Account.
6. The KYC Procedure is conducted by an external entity: Ondato Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (LLC) with its registered office in Gdańsk (80-309) at 472 Grunwaldzka Avenue, KRS: 0000801118, NIP: 5842786682, REGON: 384239120.

§ 12. [Smartverum's Duties and Responsibilities]

1. Smartverum is not a party to the Artwork Purchase Agreement, but only acts as an intermediary in this transaction.
2. Smartverum will make every effort to ensure that the Platform and the services provided through it operate continuously without disruptions.
3. Smartverum reserves the right to intervene in the technical structure of the Account to diagnose any irregularities in the operation of the Platform.
4. Smartverum reserves the right to temporarily disable certain functionalities of the Platform for its improvement, addition of services, or maintenance, with prior notification to registered Clients in advance.
5. The Client is obliged to keep confidential and secure the login and password to access the Account in such a way that unauthorized persons do not have access to them.
6. Smartverum shall not be liable for errors made by the Client when placing an Order, during Account registration, or in the scope covered by paragraph 4 above.
7. Smartverum shall not be liable for any infringement of copyright by third parties.
8. Smartverum reserves the right to introduce or withdraw offers, promotions, and to change the prices of products on the Platform, without prejudice to the rights acquired by the Client, including in particular the conditions of contracts concluded before such changes.

<p>9. Całkowita odpowiedzialność Smartverum jest ograniczona wyłącznie do ceny zakupu zapłaconej przez Nabywcę. Smartverum nie bierze odpowiedzialności wobec Nabywcy za szkody przewyższające cenę zakupu.</p> <p>10. Wszystkie Dzieła Sztuki opublikowane na Platformie w formie Ogłoszeń objęte ubezpieczeniem, które przestaje obowiązywać w momencie jego odbioru przez Nabywcę, bądź osobę przez niego do tego upoważnioną.</p>	<p>9. The total liability of Smartverum is limited solely to the purchase price paid by the Purchaser. Smartverum shall not be liable to the Purchaser for damages exceeding the purchase price.</p> <p>10. All Artworks published on the Platform in the form of Listings are covered by insurance, which ceases to be effective upon collection by the Purchaser or a person authorized by the Purchaser.</p>
<p>§ 13. [Warunki potwierdzenia Autentyczności Dzieł Sztuki]</p>	<p>§ 13. [Conditions for confirming Authenticity of Artworks]</p>
<p>1. Smartverum udziela gwarancji autentyczności Dzieł Sztuki zaprezentowanych w Ogłoszeniach na okres 5 lat od daty zawarcia Umowy o nabycie Dzieła Sztuki.</p> <p>2. Powyższa gwarancja nie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. kolejnych właścicieli Dzieła Sztuki, włączając w to osoby, które nabyły Dzieło Sztuki od bezpośredniego Nabywcy odpłatnie, w drodze darowizny, dziedziczenia, lub pod jakimkolwiek innym tytułem prawnym; b. Dzieła Sztuki, co do którego trwa spór o autorstwo; c. Dzieła Sztuki, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co jest odpowiednio oznaczone w Ogłoszeniu i na Certyfikacie NFT; d. Dzieła Sztuki powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co jest odpowiednio oznaczone w Ogłoszeniu i na Certyfikacie NFT; e. Dzieła Sztuki, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów; f. Dzieła Sztuki, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat; g. Dzieła Sztuki, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia; h. Dzieł Sztuki sprzed XXI w., w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” Dzieła Sztuki, tj. Dzieło Sztuki okazało się być starsze, niż było to podane w opisie; i. Dzieła Sztuki, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. 	<p>1. Smartverum provides a 5-year authenticity guarantee for Artworks presented in the Listings from the date of entering into the Agreement for the acquisition of the Artwork.</p> <p>2. The above guarantee does not cover:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. subsequent owners of the Artwork, including those who acquired the Artwork from the direct Purchaser for consideration, through donation, inheritance, or under any other legal title; b. an Artwork whose authorship is disputed; c. an Artwork whose authorship is only presumed, as appropriately indicated in the Listing and on the NFT Certificate; d. an Artwork created within a broadly or narrowly understood circle of influence of the style of a given artist, as appropriately indicated in the Listing and on the NFT Certificate; e. an Artwork whose attribution was consistent with the generally accepted opinion of specialists, scholars, and other experts; f. an Artwork for which the annual date of creation given in the catalog differs from the actual date by less than 15 years; g. an Artwork for which the dating correctly identified the century but incorrectly identified the part of that century; h. Artworks from before the 21st century, where the actual determined dating differs from the catalog entry “in favor of” the Artwork, meaning the Artwork turned out to be older than stated in the description; i. an Artwork whose description and dating were deemed inaccurate using scientific methods or tests that were not generally accepted at the time of the catalog’s publication, were considered excessively costly or impractical, or would likely cause damage or loss of value to the object.
<p>3. Smartverum zastrzega, że opis (pochodzenie, historia wystaw, literatura) Dzieła Sztuki znajdujący się w</p>	<p>3. Smartverum reserves the right that the description (provenance, exhibition history, literature) of the Artwork</p>

Ogłoszeniu został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. Opisy nie są w stanie zaprezentować pełnego stanu zachowania Dzieła Sztuki. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby Klienci zainteresowani zakupem konkretnego Dzieła Sztuki dokonali jego dokładnych oględzin przed zawarciem ze Smartverum Umowy o Nabywie Dzieła Sztuki.

4. Smartverum zastrzega sobie 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów Dzieła Sztuki.
5. Proweniencję Dzieła Sztuki można sprawdzić w jego „Karcie Produktu” w zakładce „Historia Transakcji”.
6. Do każdego Dzieła Sztuki dołączany jest Certyfikat NFT. Umożliwia on Klientowi weryfikację pochodzenia Dzieła Sztuki i stanowi potwierdzenie jego własności.
7. Certyfikat NFT nie może zostać wypłacony na prywatny portfel kryptowalutowy/NFT Nabywcy.

§ 14. [Odstąpienie od Umowy]

1. Konsument, który zawarł Umowę na odległość, ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia w posiadanie kupionych rzeczy – na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z Ustawy o prawach konsumenta.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do umów wymienionych w art. 38 pkt 1-13 Ustawy o prawach konsumentach, a w szczególności w odniesieniu do umów zawieranych w drodze aukcji publicznej, w związku z czym Nabywcy, którzy zawarli Umowy o nabycie Dzieła Sztuki w drodze Mechanizmu Konkurencyjnego, nie mogą od nich odstąpić.
3. Aby odstąpić od Umowy, Konsument musi poinformować Smartverum o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).
4. Aby dochować terminu odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Konsument ma obowiązek zwrócić produkt Smartverum na adres: ul. Grunwaldzka 517C lok. 1, 62-064 Plewiska niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Smartverum zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem.
6. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, zwraca się Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym najtańszy dostępny koszt dostarczenia

in the Announcement has been made in good faith and errors in this respect cannot be the basis for a complaint. Descriptions cannot present the full condition of the Artwork. The absence of such information does not mean that the object is free from defects and damages. Therefore, it is advisable for Clients interested in purchasing a specific Artwork to conduct a thorough inspection before entering into the Artwork Purchase Agreement with Smartverum.

4. Smartverum reserves a 5% margin of error in providing the specific dimensions of the Artwork.
5. The provenance of the Artwork can be checked in its “Product Card” under the “Transaction History” tab.
6. An NFT Certificate is attached to each Artwork. It allows the Client to verify the provenance of the Artwork and serves as confirmation of its ownership.
7. The NFT Certificate cannot be withdrawn to the Purchaser's private cryptocurrency/NFT wallet.

§ 14. [Rescission]

1. A Consumer who has concluded a distance contract has the right to rescind the Agreement without giving a reason within 14 (fourteen) days from the date of taking possession of the purchased goods – on the terms described in this paragraph and resulting from the Consumer Rights Act.
2. The right to rescind from an Agreement does not apply to agreements listed in Article 38 points 1-13 of the Consumer Rights Act, particularly with respect to agreements concluded through public auctions. Therefore, Purchasers who have entered into Artwork Purchase Agreements through the Competitive Mechanism cannot withdraw from them.
3. In order to rescind an Agreement, the Consumer must inform Smartverum of their decision to rescind the Agreement by means of an unequivocal statement (e.g., a letter sent by post, fax, or email).
4. To meet the deadline of rescission of the Agreement, it is sufficient for the Consumer to send information regarding the exercise of the right to withdraw from the Agreement before the withdrawal period expires.
5. The Consumer is obliged to return the product to Smartverum to the address: ul. Grunwaldzka 517C, unit 1, 62-064 Plewiska immediately, but not later than 14 (fourteen) days from the date on which they withdrew from the Agreement, unless Smartverum has offered to collect the item themselves. The deadline is met if the Consumer sends back the product before the period of 14 days has expired.
6. The Consumer bears the direct cost of returning the product.
7. In the event of effective withdrawal from the Agreement, Smartverum shall refund to the Consumer all payments received from the Consumer, including the cheapest

produktów (jeżeli koszt pokrył Konsument). Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

§ 15. [Reklamacje]

1. Smartverum jest zobowiązana do wydania towaru bez wad i zrealizowania wszelkich usług zgodnie z zawartą Umową.

2. Smartverum jest zobowiązana do zrealizowania wszelkich usług zgodnie z zawartą Umową.

3. W razie stwierdzenia wystąpienia wad rzeczy lub usługi, Smartverum ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta, w tym w szczególności odpowiedzialność z tytułu rękojmi. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zarówno odnośnie wykonania Umowy o nabycie Dzieła Sztuki, jak i wykonania innej Umowy (np. w zakresie Umów dotyczących funkcjonowania Platformy).

4. Reklamacje dotyczące usług pocztowych lub kurierskich należy zgłaszać bezpośrednio do usługodawcy.

5. W razie stwierdzenia wad rzeczy lub usługi, odpowiedzialność odpowiednio Smartverum wobec Przedsiębiorcy, w tym w szczególności odpowiedzialność z tytułu rękojmi, jest wyłączona w zakresie najszerszym dopuszczalnym przez polskie prawo.

6. Reklamacje kierowane do Smartverum można składać:

- a. pisemnie na adres korespondencyjny: plac Konesera 5, 03-736 Warszawa;
- b. pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact@verum.art;
- c. przez formularz kontaktowy zamieszczony na stronie www.smartverum.com.

7. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Smartverum w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej złożenia.

8. Jeżeli Smartverum oświadczyło Klientowi lub z okoliczności wynika, że nie uda się doprowadzić do stanu zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych kosztów, Klient może domagać się obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy.

9. Jeśli dokonano wyboru odstąpienia od Umowy, wszystkie dokonane przez Klienta płatności, zostaną mu zwrócone niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Klienta o pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji. Zwrot płatności dokonanych kartą płatniczą lub przelewem elektronicznym następuje na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność, chyba, że Klient w sposób wyraźny złoży przed dokonaniem zwrotu inną dyspozycję zwrotu niegenerującą dla niego dodatkowych kosztów.

standard delivery cost available (if the Consumer has covered the cost). The reimbursement will be made using the same means of payment as the Consumer used for the initial transaction, unless the Consumer has expressly agreed otherwise.

8. The Consumer is liable for any diminished value of the product resulting from the handling of the product other than what is necessary to establish the nature, characteristics, and functioning of the product.

§ 15. [Complaints]

1. Smartverum is obliged to deliver the goods without defects and perform all services in accordance with the concluded Contract.

2. Smartverum shall be obliged to perform all services in accordance with the concluded Contract.

3. In the event of defects in the goods or services, Smartverum shall be liable to the Consumer, including, in particular, liability under the warranty. The Client shall have the right to file a complaint both with regard to the performance of the Artwork Purchase Agreement and the performance of another Contract (e.g., with regard to Contracts for the operation of the Platform).

4. Complaints about postal or courier services should be reported directly to the service provider.

5. In the event of defects in an item or service, the liability of Smartverum to the Entrepreneur, including in particular liability under warranty, is excluded to the fullest extent permitted by Polish law.

6. Complaints addressed to Smartverum can be submitted to:

- a. in writing to the mailing address: 5 Plac Konesera, 03-736 Warsaw;
- b. by e-mail to: contact@verum.art;
- c. via the contact form located at www.smartverum.com.

7. The complaint will be considered by Smartverum within 14 (fourteen) days from the date of its submission.

8. If Smartverum informs the Client or it follows from the circumstances that it will not be possible to bring the item into conformity with the Agreement within a reasonable time or without excessive costs, the Client may demand a price reduction or withdraw from the Agreement.

9. If the choice is made to withdraw from the Agreement, all payments made by the Client will be refunded without delay, but no later than within 14 days from the day the Client was informed of the positive consideration of the complaint. The refund of payments made by credit card or electronic transfer will be made to the bank account from which the payment was made, unless the Client explicitly provides another method of refund that does not generate additional costs.

10. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Smartverum a Klientem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl. Prawo takie nie przysługuje Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta.

11. W przypadku reklamacji złożonych przez Przedsiębiorcę, brak udzielenia przez Smartverum odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, uznaje się za odmowę uznania reklamacji.

§ 16. [Dane osobowe i pliki cookies]

1. Administratorem danych osobowych (w rozumieniu przepisów RODO) Klienta jest Smartverum.
2. Smartverum wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w Polityce prywatności dostępnej pod adresem www.verum.art/privatepolicy.

§ 17. [Prawa własności intelektualnej]

1. Wszystkie Ogłoszenia dostępne na Platformie znajdują się na niej za wiedzą i zgodą podmiotów uprawnionych z tytułu praw autorskich do Dzieł Sztuki. Zabronione jest kopiowanie i rozpowszechnianie materiałów znajdujących się na Platformie bez pisemnej zgody i wiedzy podmiotów uprawnionych z tytułu praw autorskich. W celu uzyskania zgody na kopiowanie lub rozpowszechnianie materiałów prezentowanych na Platformie Klient powinien skontaktować się ze Smartverum.
2. Smartverum niniejszym poucza Klienta, że naruszenia zakazu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Wszelkie prawa do Platformy, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do nazwy Platformy, domeny internetowej, a także do formularzy, logotypów itp. należą do Smartverum, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem. Dotyczy to w szczególności, lecz niewyłącznie, oprogramowania, nazw handlowych, opisów, znaków towarowych. Jakikolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za uprzednią pisemną zgodą Smartverum.
4. Korzystanie z usług Smartverum nie może wykraczać poza zakres określony Umową wiążącą danego Klienta ze Smartverum.
5. Klient nie jest uprawniony do dokonywania jakiejkolwiek modyfikacji Platformy. Korzystanie z Platformy możliwe

10. In the event of a dispute between Smartverum and a Client regarding the justification of refusing to accept the complaint, the Consumer has the right to use out-of-court methods of complaint resolution and claims enforcement. The Consumer may use mediation or alternative dispute resolution by submitting the appropriate form - a mediation application or an application for consideration of the case by an arbitration court - to the institution before which the proceedings will be conducted. A list of example institutions along with contact details is available on the website www.uokik.gov.pl. Such right does not apply to an Entrepreneur with consumer rights.

11. In the case of complaints submitted by an Entrepreneur, the lack of response from Smartverum to the complaint within the period mentioned in the preceding paragraph shall be deemed a refusal to accept the complaint.

§ 16. [Personal Data and Cookies]

1. Smartverum is the administrator of the Client's personal data (within the meaning of the GDPR provisions).
2. Smartverum uses cookie technology.
3. Details related to personal data and cookies are described in the Privacy Policy available at www.verum.art/privatepolicy.

§ 17. [Intellectual Property Rights]

1. All Listings available on the Platform are placed there with the knowledge and consent of the entities entitled to copyright in respect of the Artworks. Copying and distributing materials found on the Platform without the written consent and knowledge of the entities entitled to copyright is prohibited. To obtain consent to copy or distribute materials presented on the Platform, the Client should contact Smartverum.
2. Smartverum hereby informs the Client that violations of the prohibition referred to in the preceding paragraph may result in civil or criminal liability.
3. All rights to the Platform, including intellectual property rights, rights of ownership of the Platform's name, internet domain, as well as forms, logos, etc., belong to Smartverum, and their use may only be carried out in a manner specified and in accordance with the Terms & Conditions. This applies in particular, but not exclusively, to software, trade names, descriptions, trademarks. Any use of them may only be carried out with the prior written consent of Smartverum.
4. The use of Smartverum's services may not exceed the scope specified in the Agreement binding a given Client with Smartverum.
5. The Client is not entitled to make any modifications to the Platform. The use of the Platform is only possible using

jest jedynie przy wykorzystaniu i w zakresie, jaki umożliwiają dostarczone Klientowi w tym celu przez Smartverum narzędzia programistyczne.

6. Klient nie jest uprawniony do jakiegokolwiek zwielokrotniania, udostępniania osobom trzecim, opracowywania w całości lub części podobnego systemu przy wykorzystaniu Platformy jako wzoru, lub innych czynności naruszających prawa autorskie Smartverum.
7. Klient nie jest uprawniony, niezależnie od wykorzystanych środków technicznych, do umożliwienia osobom trzecim korzystania z Platformy ani też wykorzystywania Platformy dla potrzeb osób trzecich w jakikolwiek inny sposób, niż opisany w ust. 2-3.

§ 18. [Zmiany Regulaminu]

1. Smartverum zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu.
2. Klienci, którzy posiadają zarejestrowane Konto, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do Konta.
3. Smartverum poinformuje Klientów o zmianie Regulaminu, wprowadzeniu opłat lub zmiany wysokości opłat i o dacie wejścia w życie tych zmian przysyłając stosowną wiadomość na adresy e-mail Klientów. Zmiany Regulaminu obowiązują Klienta od terminu określonego przez Smartverum, nie krótszego niż 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania Klientów o zmianie. Zmiany nie mają zastosowania do Zamówień złożonych przed tym terminem.
4. Klient uprawniony jest do niezaakceptowania zmian Regulaminu. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Klient może nieodpłatnie usunąć swoje Konto. W tym celu musi on przesłać Smartverum oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od otrzymania informacji o zmianie. Wypowiedzenie następuje ze skutkiem natychmiastowym. Jeżeli Klient nie wypowie umowy wiążącej go ze Smartverum, przyjmuje się, że wyraża zgodę na zmiany.
5. Wypowiedzenie należy przesłać na e-mail contact@verum.art.

§ 19. [Rozstrzyganie sporów]

1. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Platformy będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Smartverum.
2. Postanowienie ust. 1 nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

§ 20. [Prawo właściwe]

the programming tools provided to the Client for this purpose by Smartverum.

6. The Client is not authorized to reproduce, distribute to third parties, develop in whole or in part a similar system using the Platform as a model, or engage in any other activities that infringe Smartverum's copyright.
7. The Client is not entitled, regardless of the technical means used, to enable third parties to use the Platform or to use the Platform for the needs of third parties in any other way than described in paragraphs 2-3.

§ 18. [Changes to the Terms & Conditions]

1. Smartverum reserves the right to make changes to the Terms & Conditions without prejudice to the rights acquired by the Client based on agreements concluded before the change of the Terms & Conditions.
2. Clients who have registered Accounts will be informed of any changes to the Terms & Conditions by sending a message to the email address associated with the Account.
3. Smartverum will inform Clients about changes to the Terms & Conditions, introduction of fees, or changes in the amount of fees and the effective date of these changes by sending a relevant message to the email addresses of Clients. Changes to the Terms & Conditions shall apply to the Client from the date specified by Smartverum, not less than 14 calendar days from the date of informing the Clients about the change. The changes do not apply to Orders placed before this date.
4. The Client is entitled to reject the changes to the Terms & Conditions. In the event of non-acceptance of the new Terms & Conditions, the Client may delete their Account free of charge. To do this, the Client must send a statement to Smartverum terminating the agreement concluded on the basis of these Terms & Conditions within 14 days of receiving information about the change. The termination takes effect immediately. If the Client does not terminate the agreement binding them with Smartverum, it is assumed that they consent to the changes.
5. The termination should be sent to the email address contact@verum.art.

§ 19. [Dispute Resolution]

1. Any disputes arising from agreements concluded through the Platform shall be resolved by the Polish common court having jurisdiction over the registered office of Smartverum.
2. The provision of item 1 does not apply to Consumers for whom the jurisdiction of the court is determined on general principles.

§ 20. [Applicable Law]

Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu, jak również dla wszelkich stosunków prawnych pomiędzy Smartverum a Klientem, w tym wszelkich umów zawartych pomiędzy Smartverum a Klientem, jest prawo polskie.

§ 21. [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin sporządzono w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Polska wersja językowa Regulaminu jest wiążącą dla Klientów posiadających miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Angielska wersja językowa Regulaminu jest wiążącą dla Klientów posiadających miejsce zamieszkania lub siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią polskiej a treścią angielskiej wersji językowej Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia polskiej wersji językowej.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 30.01.2025
3. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.
4. Świadczone przez Smartverum za pośrednictwem Platformy usługi, w zakresie w jakim Smartverum uczestniczy w obrocie lub pośrednictwie w obrocie tokenami NFT reguluje odrębny regulamin, który znajduje się pod adresem: <https://docs.verum.art/app/terms-and-conditions.pdf>.

The applicable law for these Terms & Conditions, as well as for all legal relations between Smartverum and the Client, including all agreements concluded between Smartverum and the Client, is Polish law.

§ 21. [Final Provisions]

1. These Terms & Conditions are drawn up in two language versions: Polish and English. The Polish language version of the Terms & Conditions is binding for Clients residing or having their registered office within the territory of the Republic of Poland. The English language version of the Terms & Conditions is binding for Clients residing or having their registered office outside the territory of the Republic of Poland. In case of discrepancies between the content of the Polish and English language versions of the Terms & Conditions, the provisions of the Polish language version shall prevail.
2. These Terms & Conditions shall enter into force on 30.01.2025.
3. All archival versions of the Terms & Conditions are available for download in .pdf format – links are located below the Terms & Conditions.
4. The services provided by Smartverum through the Platform, to the extent that Smartverum participates in the trading or intermediation in the trade of Artworks shall be governed by separate terms & conditions, which can be found at: <https://docs.verum.art/app/terms-and-conditions.pdf>.